

Brand Guidelines



Brand Guidelines

Kto sme

Kto sme

01

PROSIGHT Slovensko je jedna z popredných slovenských spoločností v oblasti finančného sprostredkovania a finančného vzdelávania. Naším cieľom je pomáhať jednotlivcom a rodinám lepšie porozumieť svetu financií a robiť zodpovedné, dlhodobé výhodné rozhodnutia.

Poskytujeme komplexné služby v oblastiach investovania, poistenia, dôchodkového zabezpečenia, financovania bývania a ochrany majetku. Dôraz kladieme na individuálny prístup ku klientom, vysokú odbornosť, transparentnosť a dlhodobé partnerstvo.

PROSIGHT Slovensko pôsobí na celom území Slovenska od roku 2011 prostredníctvom siete vyše 750 profesionálnych finančných sprostredkovateľov a spolupracuje s poprednými finančnými inštitúciami. Chceme zvyšovať finančnú gramotnosť a prispievať k lepšej finančnej stabilite slovenských domácností.

“Pomáhame ľuďom robiť rozhodnutia
pre slobodný a bohatý život.”

“Spoločne tvoríme svet,
v ktorom ľudia dokážu žiť naplno.”

Kto sme

Naše hodnoty

Pravda

Pravda, aj keď bolí

Hovoríme klientom celú pravdu,
aj keď je nepríjemná alebo
pre nás nevýhodná.

Dôvera

Dôvera na základe faktov

Budujeme dôveru na dátach,
argumentoch a dôsledkoch,
nie na sľuboch či emóciách.

Vzťahy

Dlhodobý vzťah, nie rýchly zisk

Vzťah s klientom vnímame
ako rovnocenné partnerstvo,
na ktoré sa dá spoľahnúť
v každej fáze života.

Logo

02

Logo

Symbol

Iskra predstavuje naše hlavné poslanie
od samého začiatku: prinášať svetlo
do sveta financií.



Logo

Základný logotyp

Logo PROSIGHT sa skladá zo symbolu a slovného označenia. Táto verzia loga je absolútna a žiadne ďalšie iterácie nie sú povolené.



Logotyp je konštruovaný na jednotnej mriežke, ktorá určuje výšku, hrúbku čiar a rozostupy. Symbol je založený na kruhu s priemerom $\frac{7}{5}$ výšky slovnej grafiky a šiestimi ramenami rovnomerne rozmiestnenými pod uhlom 60° .

Vzdialenosť medzi symbolom a textom, ako aj kľúčové proporcie sú definované modulom $x = \frac{1}{5}$ výšky slovnej grafiky. Ochranná zóna okolo loga je stanovená na polovicu výšky symbolu.



Logo

Farebnosť

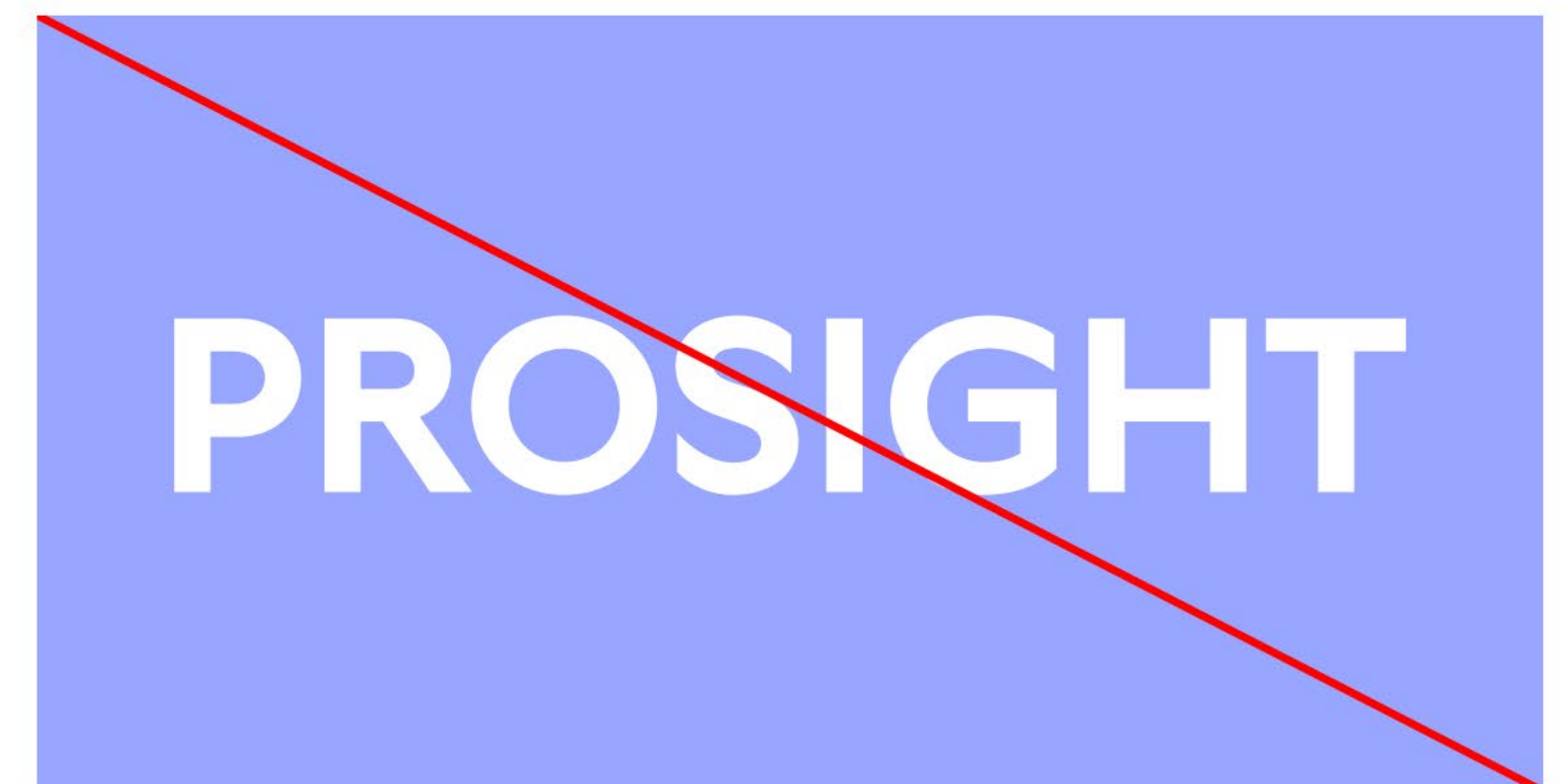
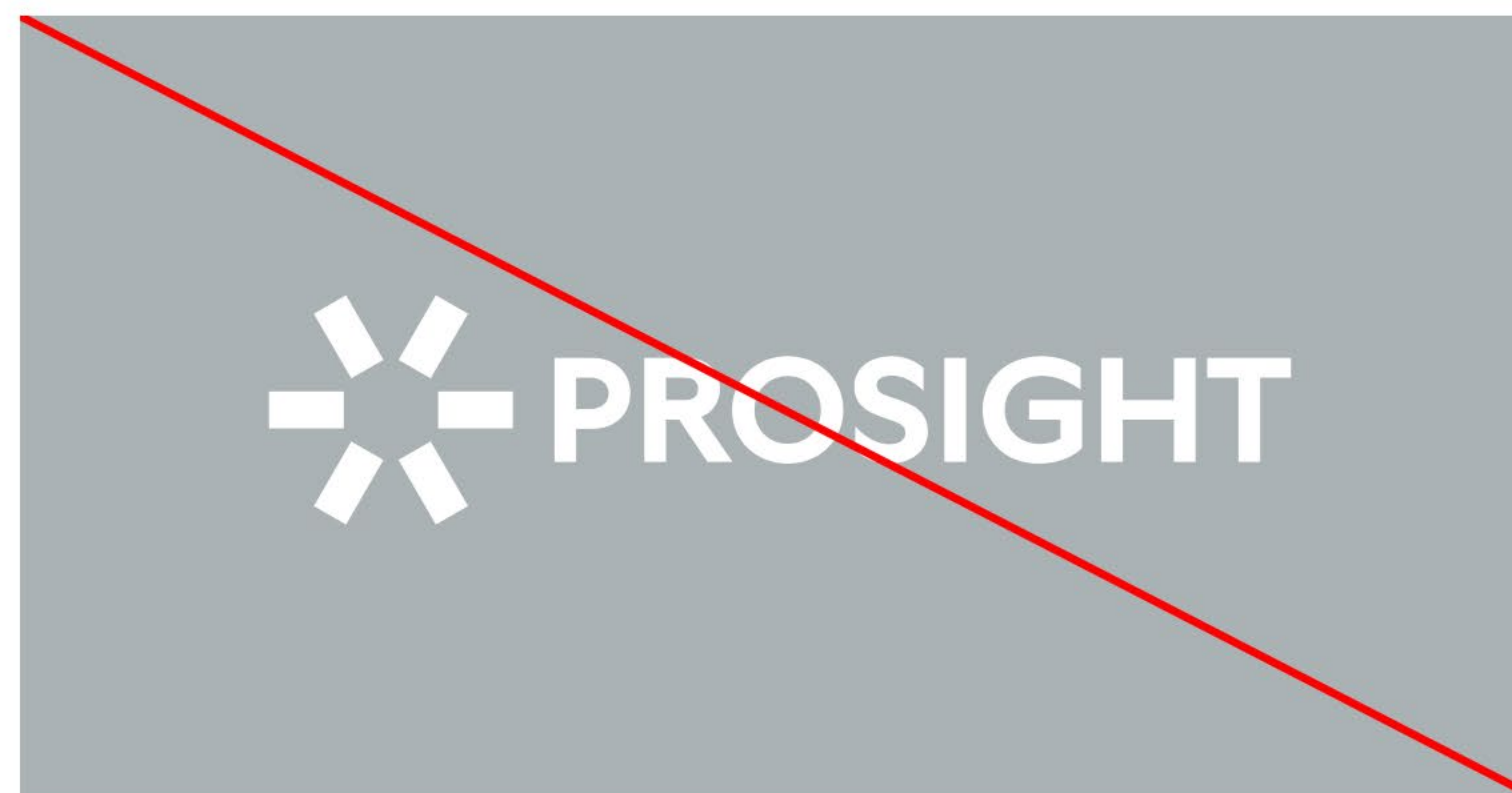
Príklad použitia loga na farebnom pozadí.
Odporúčame dodržiavať tento postup,
aby sa zachoval dostatočný kontrast
a vizuálny štýl značky.



Logo

Zakázané použitie

Príklad nesprávneho použitia loga a manipulácie s ním. Logo nedeformujeme, neotáčame ani nepoužívame v nevhodných farebných kombináciách, farbách mimo definovanej farebnej palety, na rušivých fotografických pozadiach alebo bez symbolu.



Logo

Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť loga pre tlač je 20 mm
a pre digitálnu verziu 120 pixelov. Dodržaním
tejto hodnoty sa vyhneme komplikáciám
s čitateľnosťou a rozpoznateľnosťou.



20 mm



120 px

Logo

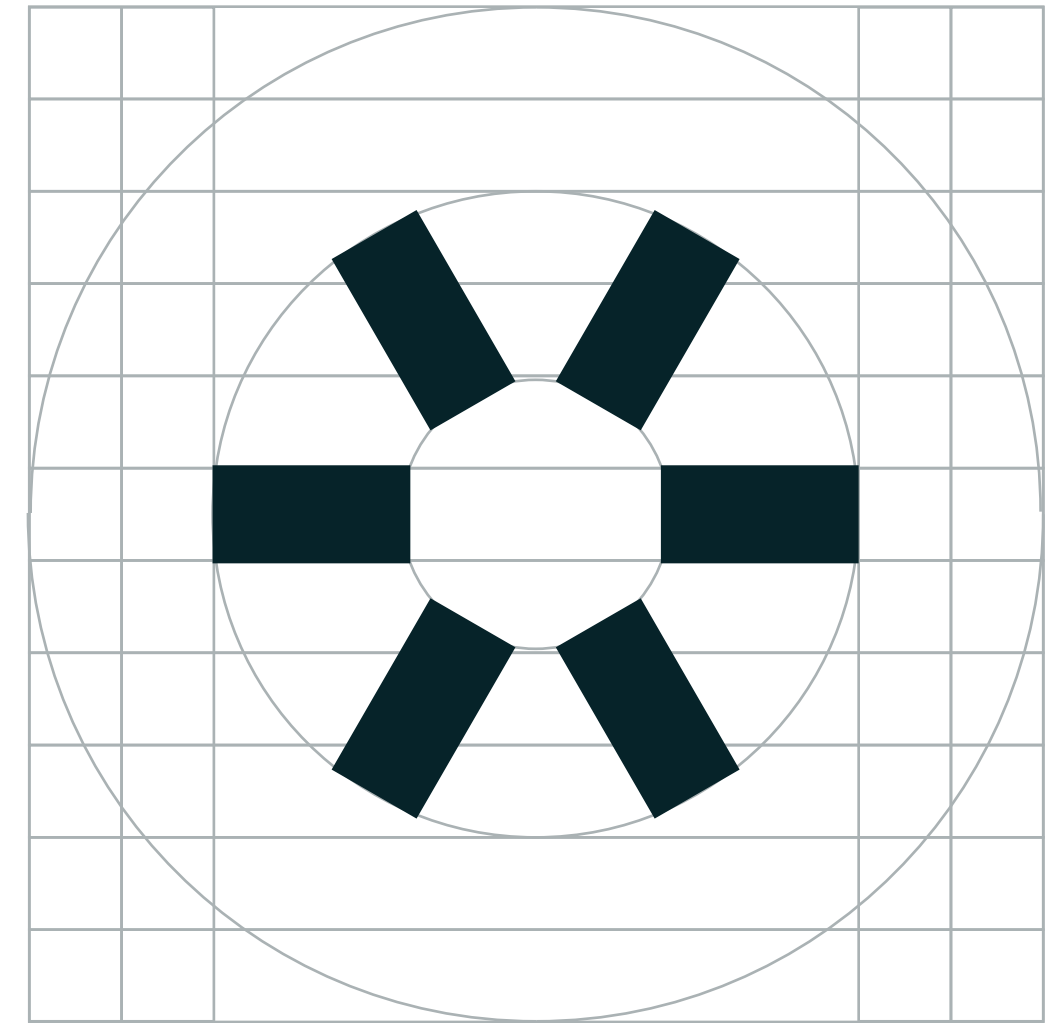
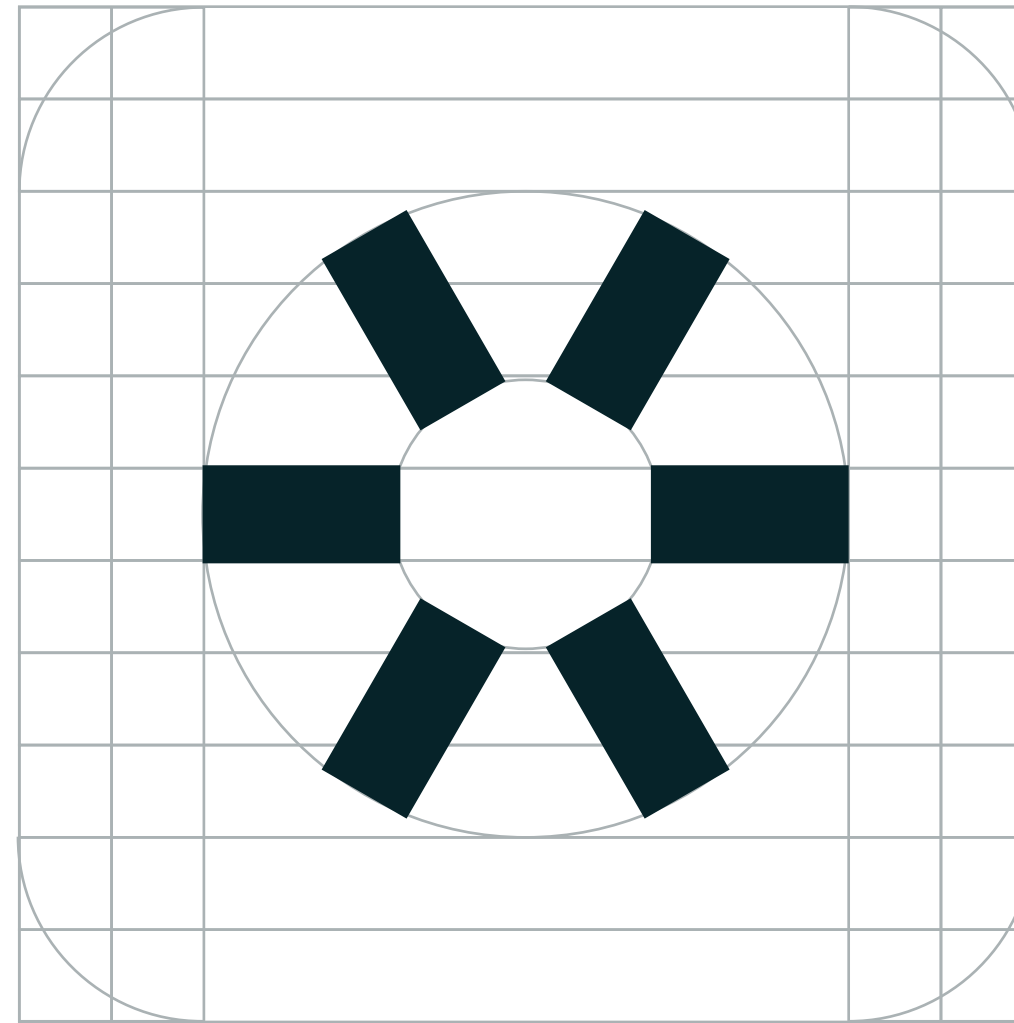
Umiestnenie loga

Odporúčaná pozícia loga je v ľavom
dolnom rohu formátu.

Logo

Favicon

Favicon je navrhnutý ako symbol
v zvýrazňovacej zelenej farbe, umiestnený
centrálne na základe konštrukcie logotypu.



Farebnost'

03

Farebná paleta pozostáva z odtieňov tmavozelená (antracitová), neónovozelená a číra biela. Tmavozelená dodáva značke hĺbku, pokoj a dôveryhodnosť. Neónovozelená zdôrazňuje to najdôležitejšie, je to farba rastu (zelené čísla) a energie života. Biela prináša značke jasnosť, čistotu a organizáciu.

TECHNICKÁ POZNÁMKA K REPRODUKCII FARIEB

Farby sú definované primárne pre digitálnu komunikáciu a zobrazenie na obrazovkách. V špecifických prípadoch kedy nie je možné zachovať správny farebný kontrast (napríklad žiariaca LED obrazovka, prezentácia z projektora, prípadne fotostena nasvietená bleskom) je vhodnejšie nahradiť Deep Green čisto čiernou farbou (RGB 0 0 0).

Reprodukcia Neon Green v tlači je náročnejšia. Želaný odtieň je možné dosiahnuť iba pri ofsetovej tlači priamou farbou PANTONE 375 C na natieraný papier alebo pri niektorých formách digitálnej tlače (PVC reklamné tabule), či sieľotlači. Niekedy je vhodnejšie ponechať tlačové dáta v RGB farebnom profile a konverziu do CMYK spraviť až v tlačiarni podľa ich odporúčaní. Snažíme sa zachovať čo najväčšiu jasnosť farby. Konkrétne možnosti konzultujte so špecialistami z tlačiarne.

Deep Green

HEX #062329
RGB 6 35 41
CMYK 90 66 60 66
PANTONE XXXX

Neon Green

HEX #AEF661
RGB 174 246 97
CMYK 35 0 80 0
PANTONE 375 C

White

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
PANTONE XXXX

Sekundárne farby nám poskytujú širšie spektrum červenej, modrofialovej a sivej. Každá z farieb sa dá použiť v 5 odtieňoch: 700, 600, 500, 400 a 300, pričom 700 je najtmavšia a 300 najsvetlejšia. Základnou farbou je odtieň 500.

Tieto odtiene nám poskytujú široké možnosti použitia na webe, pri tvorbe grafiky a tabuliek, čo je pre značku PROSIGHT nevyhnutné. Odporúčané použitie je v dátovej grafike – purple pre kladné hodnoty, red pre záporné hodnoty.

Red 300 HEX RGB CMYK #FFEDDE 255 237 222 0 6 12 0	Red 400 HEX RGB CMYK #FFAD91 255 173 145 0 36 36 0	Red 500 HEX RGB CMYK #F87B54 248 123 84 0 60 65 0	Red 600 HEX RGB CMYK #BA543F 186 84 63 10 75 75 10	Red 700 HEX RGB CMYK #7C2D2A 124 45 42 30 90 90 30
Purple 300 HEX RGB CMYK #E0E5FF 224 229 255 12 10 0 0	Purple 400 HEX RGB CMYK #C1CBFF 193 203 255 30 20 0 0	Purple 500 HEX RGB CMYK #98A6FF 152 166 255 40 30 0 0	Purple 600 HEX RGB CMYK #6471C2 100 113 194 70 60 0 0	Purple 700 HEX RGB CMYK #424C8C 66 76 140 90 90 10 0
Grey 300 HEX RGB CMYK #F1F1F1 241 241 241 0 0 0 5	Grey 400 HEX RGB CMYK #CED3D4 206 211 212 0 0 0 20	Grey 500 HEX RGB CMYK #AAB2B4 170 178 180 0 0 0 30	Grey 600 HEX RGB CMYK #808587 128 133 135 0 0 0 50	Grey 700 HEX RGB CMYK #55595A 85 89 90 0 0 0 65

Farebnosť

Hierarchia

Hierarchia farieb určuje pomery, v ktorých by sa mali používať. Primárne farby tmavozelená a čisto biela majú najväčšie zastúpenie. Primárna neónovozelená sa používa striedmo, na zvýraznenie dôležitých prvkov, ktoré by mali “žiarit”.

Sekundárne stredné odtiene používame, keď potrebujeme zvýrazniť vizuálny obsah, typicky kľúčové momenty v dátovej grafike. Svetlejšie odtiene sa používajú predovšetkým v tabuľkách, grafoch a webových aplikáciách. Tmavé odtiene sa používajú iba výnimočne, keď všetky ostatné možnosti nie sú dostatočné.

Farebnosť

Kombinácie

Hierarchia farieb určuje proporcie,
v ktorých by sa mali používať.
Neónovo zelená a sekundárne farby
by nikdy nemali byť v pozadí.



Typografia

04

Používame písma Macan a Macan Stencil (Regular, Book, Medium a SemiBold). Macan sa používa pre nadpisy, podnadpisy, text a malý text, kým Stencil na zvýraznenie častí nadpisov alebo samostatné myšlienky v dostatočne dominantnej veľkosti.

Stencil je šablónový variant písma Macan s rovnakými proporciami znakov ako základný font. Prerušované tahy predurčujú Stencil pre nadpisy najvyššej úrovne a teda nie je určený pre malé veľkosti ani bežný text. Vhodný je na silné slogany, merch a výrazné číslovky.

Macan Family

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Macan Stencil Family

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa! Aa!

Typografická hierarchia je postavená na jasných proporcionálnych vzťahoch, kde všetky veľkosti písma (okrem špeciálnej triedy Highlight) sú odvodené od základnej veľkosti textu (Body Large = 100 %).

Táto konzistentná mierka a proporcionálne riadkovanie (Line Height 90 % až 140 %) zabezpečujú, že čitateľ okamžite pochopí dôležitosť každého bloku textu.

Size 600%
Line Height 90%

Highlight

Size 300%
Line Height 100%

Headline

Size 150%
Line Height 110%

Subhead

Size 100%
Line Height 120%

Body Large

Size 75%
Line Height 130%

Body Medium

Size 50%
Line Height 140%

Copy Small

HDL HIGHLIGHT / Zvýraznenie nadpisu sa používa ako zdôraznenie, ktoré rýchlo zhrnie tému textu alebo určí kontext hlavného nadpisu.

HEADLINE / Nadpis stránky, sekcie alebo článku púta pozornosť a rýchlo oznamuje hlavnú myšlienku.

SUBHEADING / Podnadpis sekcie, ktorá rozdeľuje obsah a predstavuje konkrétnu tému nasledujúceho odseku.

BODY / Telo je hlavný obsah, text odseku, podrobný popis. Je určené pre ľahkú čitateľnosť dlhších pasáží. Zvýraznenie tela sa používa na zdôraznenie kľúčových slov v hlavnom texte.

SMALL / Malé písmo sa používa pre doplňujúce informácie, poznámky pod čiarou, autorské práva, malé písmo v zmluvách alebo popisky, ktoré nie sú nevyhnutné pre pochopenie hlavného obsahu.

Headline Highlight

Headline

Subheading

Body + Body Highlight

Small

Pridaj sa na ceste do TOP 1

Naše princípy

Vysvetľujeme tak, ako by sme to vysvetľovali priateľovi. Pomáhame ľuďom robiť lepšie finančné rozhodnutia, aby mohli žiť **slobodnejší a bohatší život.**

Spoločne tvoríme svet, v ktorom ľudia dokážu žiť naplno.

ALTERNATÍVA PRE MS OFFICE 365
Pre aplikácie balíka Microsoft Office používame font Aptos, ktoré funguje ako základné písmo v rámci MS Outlook a Word šablón. Aptos sa spomedzi Office fontov svojou kresbou znakov najviac blíži fontu Macan. Celá rodina písem sa dá stiahnuť na webstránke Microsoft.

Headline Highlight

Headline

Subheading

Body + Body Highlight

Small

Pridaj sa na ceste do TOP 1

Naše princípy

Vysvetľujeme tak, ako by sme to vysvetľovali priateľovi. Pomáhame ľuďom robiť lepšie finančné rozhodnutia, aby mohli žiť **slobodnejší a bohatší život.**

Spoločne tvoríme svet, v ktorom ľudia dokážu žiť naplno.

Dva príklady práce s tabuľkami:

- 1) Arial Bold + Regular
- 2) Macan Semibold + Regular

Banka		Zhodnotenie	Úrok	Čistý výnos
B1	Banka 1 Slovakia	10 243 €	3,00 %	↗ 243 €
B2	Banka 2 Slovakia	10 162 €	3,00 %	↗ 162 €
B3	Banka 3 Slovakia	10 194 €	3,12 %	↗ 194 €

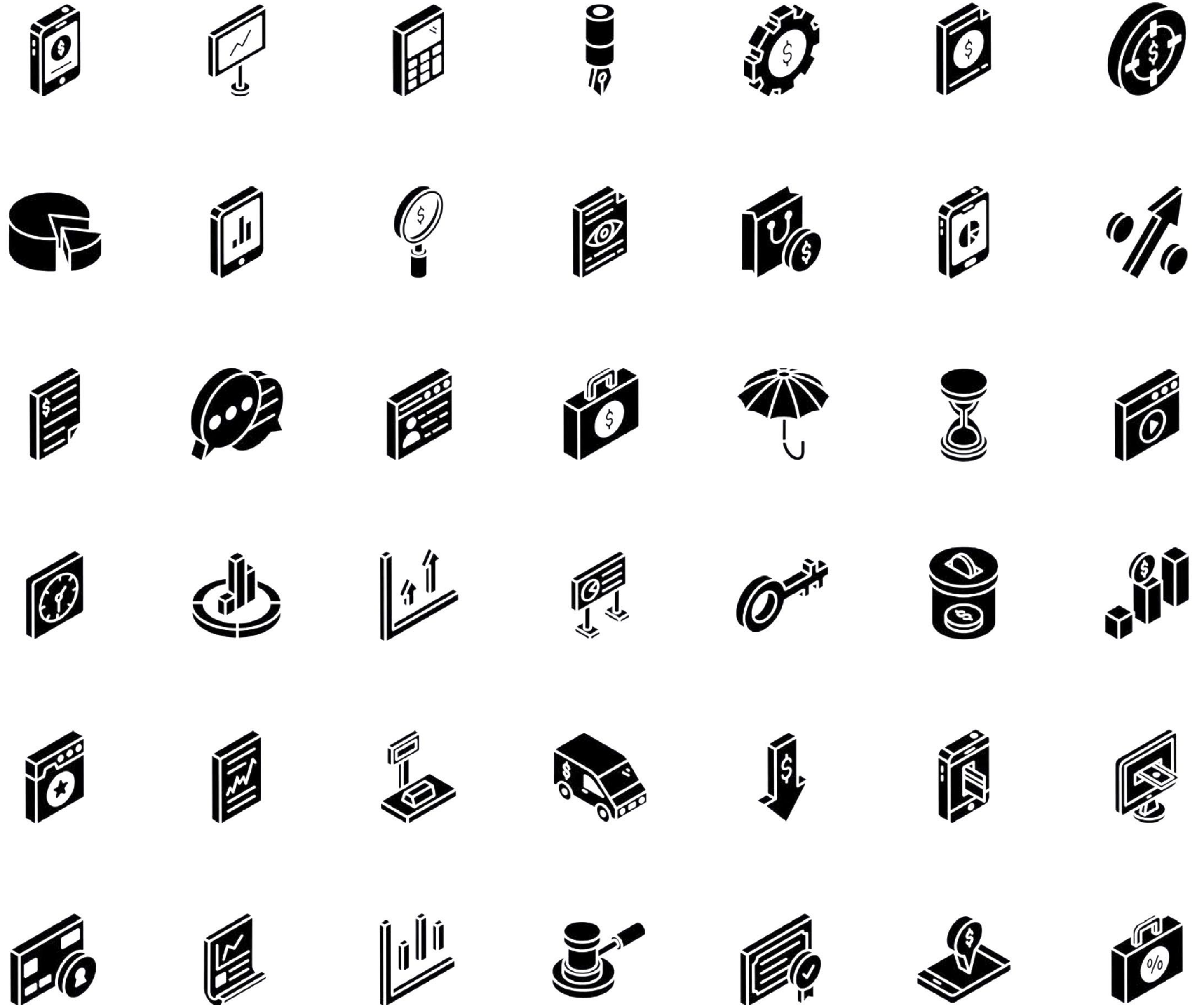
Banka		Zhodnotenie	Úrok	Čistý výnos
B1	Banka 1 Slovakia	10 243 €	3,00 %	↗ 243 €
B2	Banka 2 Slovakia	10 162 €	3,00 %	↗ 162 €
B3	Banka 3 Slovakia	10 194 €	3,12 %	↗ 194 €

Ikonografia

05

Používame ikony, ktoré sú takmer na úrovni ilustrácie. Pomáhajú nám zvýrazniť informácie a podporiť vizuálnu príťažlivosť odborných tém. Vybrali sme sadu, ktorá je charakteristická izometrickou kresbou (typ zobrazenia 3D objektu na 2D ploche, kde XYZ osi sú rovnocenné). Tento štýl dodáva komunikácii značky určitý kontrast a hravosť.

thenounproject.com/browse/collection-icon/banking-and-finance-135491/



Brand Guidelines

Vizuálny systém

Vizuálny systém

06

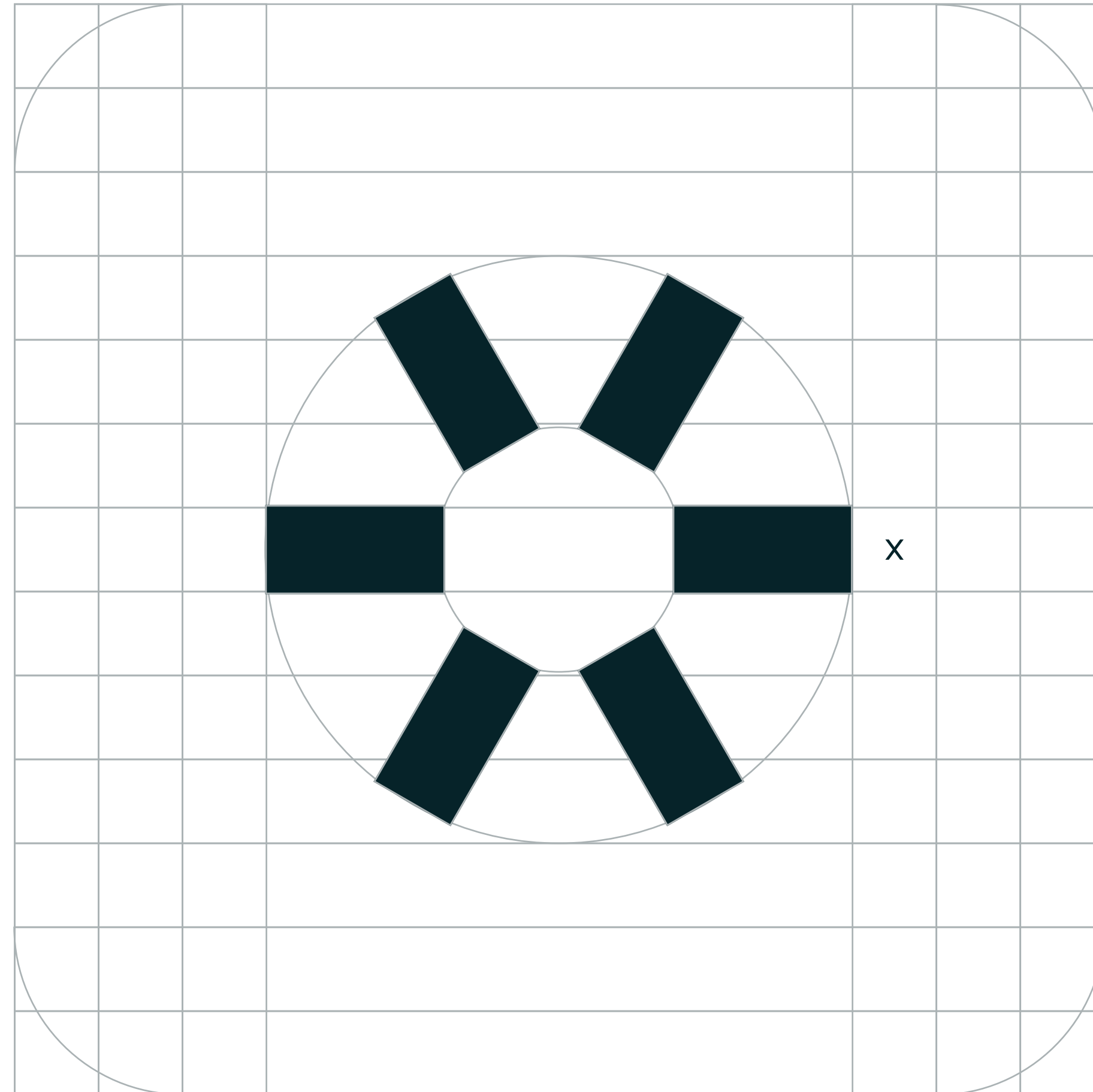
Symbol Iskra je hlavným vizuálnym prvkom značky PROSIGHT. Tvorí ho tmavá hviezda umiestnená v neónovo zelenom svetelnom boxe (LightBox). Tento symbol predstavuje to, čo robíme – prináša svetlo do sveta financií.

Symbol LightGuide slúži ako sprievodca značkou, osvetľuje a upriamuje pozornosť na dôležitý obsah.



Symbol hviezdy v LightBoxe je umiestnený centrálnе podľa konštrukcie logotypu PROSIGHT s odsadením 3-krát x, čo je 1/5 výšky slovnej ochrannej známky.

Zaoblenie LightBoxu je definované mriežkou 13×13 a polomer rohov sú 2 mriežkové jednotky, čo predstavuje zaoblenie rohov približne 15,38 % celkovej šírky/výšky ikony.



Vizuálny systém

Tagy

Na zvýraznenie kľúčových informácií používame aj vizuálne značky. Ich tvar je odvodený od nášho symbolu LightGuide. Zaoblenie rohov by nemalo presiahnuť 15.38 % celkovej výšky.

hypoteka.prosight.sk

Pridaj sa

30.7.2025 o 17.00

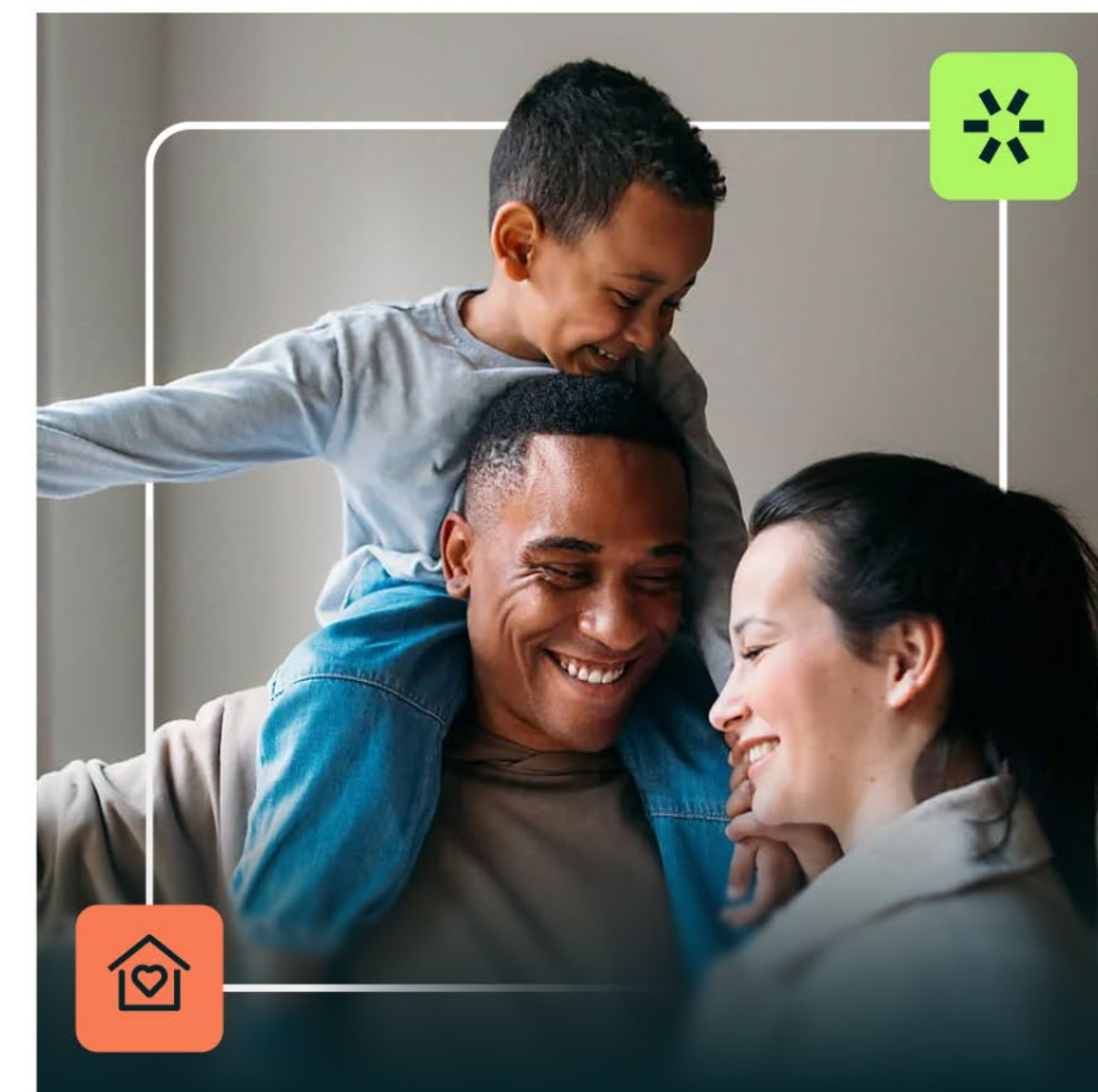


+0,45 %

Registovať

Symbol ako svetelný sprievodca upriamuje pozornosť na dôležitý obsah:

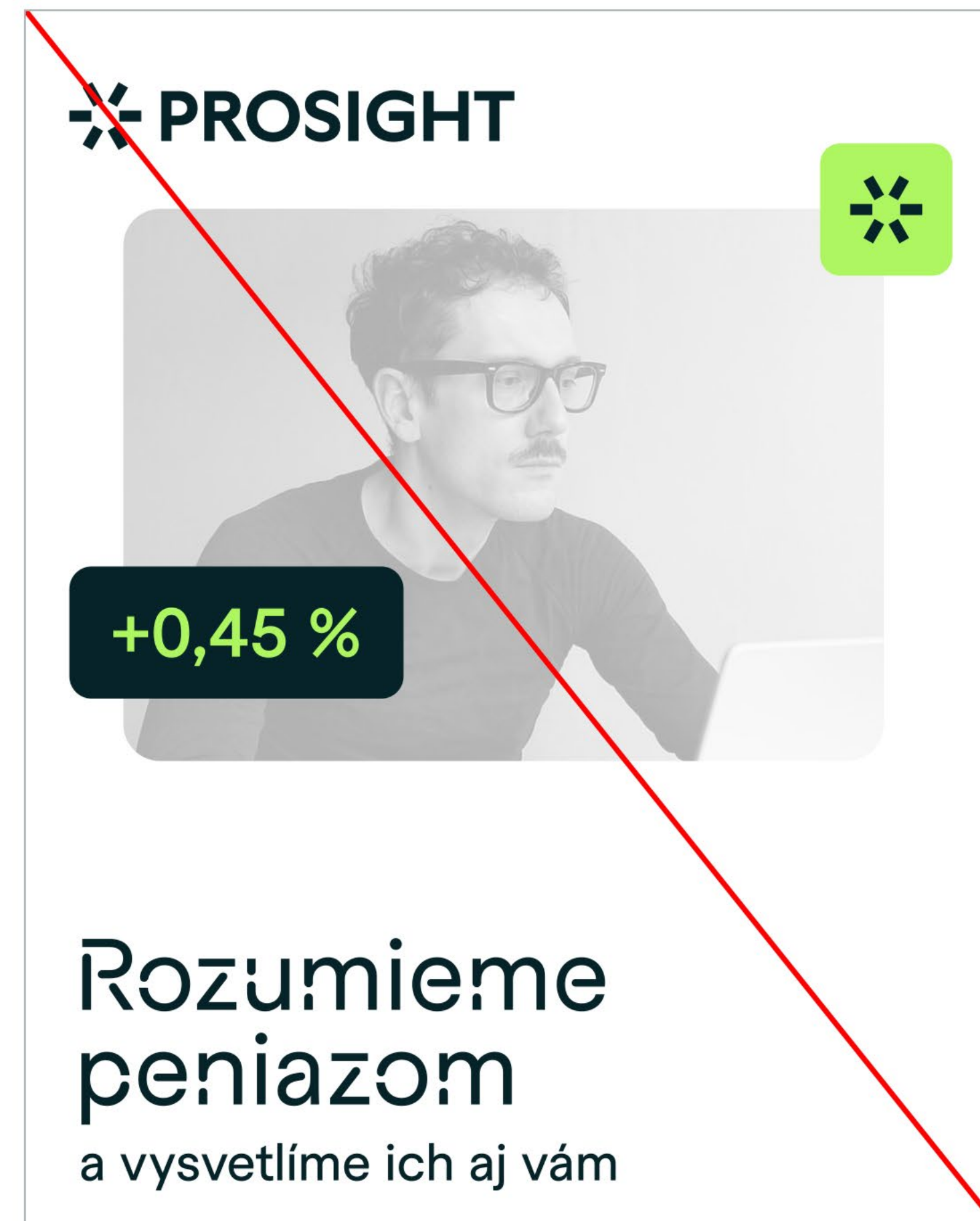
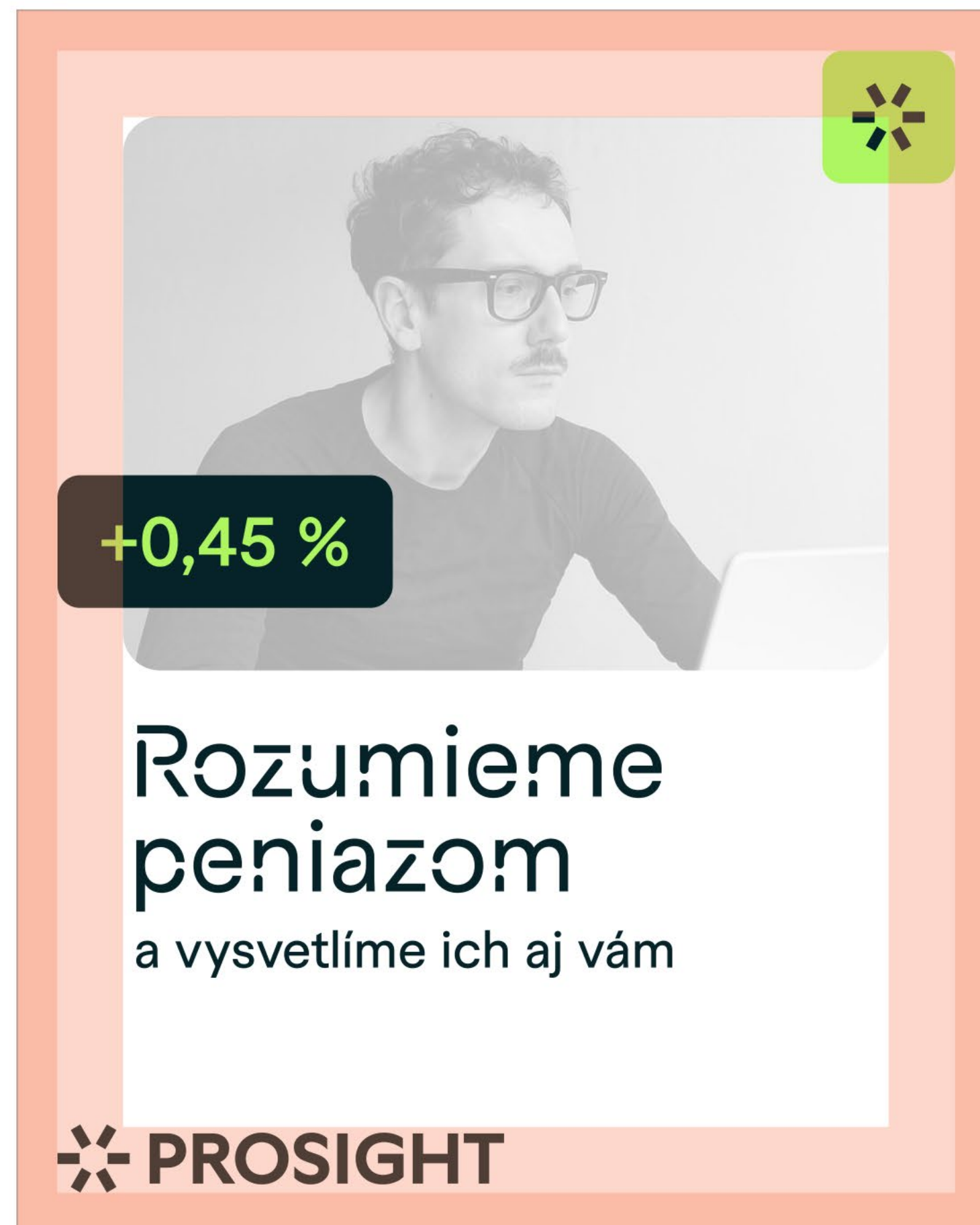
- 1) Tematická fotografia s tagom
- 2) Rámčuje detail vo fotografii
- 3) Môže niesť písomné informácie



Vizuálny systém

Layout vertikálny

Logo a LightGuide používame tak ďaleko od seba, ako to formát dovoľuje, umiestnené diagonálne a obsah zarovnávame podľa dvoch hrán.



Vizuálny systém

Layout horizontálny

Logo a LightGuide používame tak ďaleko od seba, ako to formát dovoľuje, umiestnené diagonálne a obsah zarovnávame podľa dvoch hrán.



Vizuálny systém

Kľúčové vizuály

Prehliadka rôznych vizuálov, ktoré predstavujú možnosti, flexibilitu a charakter značky PROSIGHT.



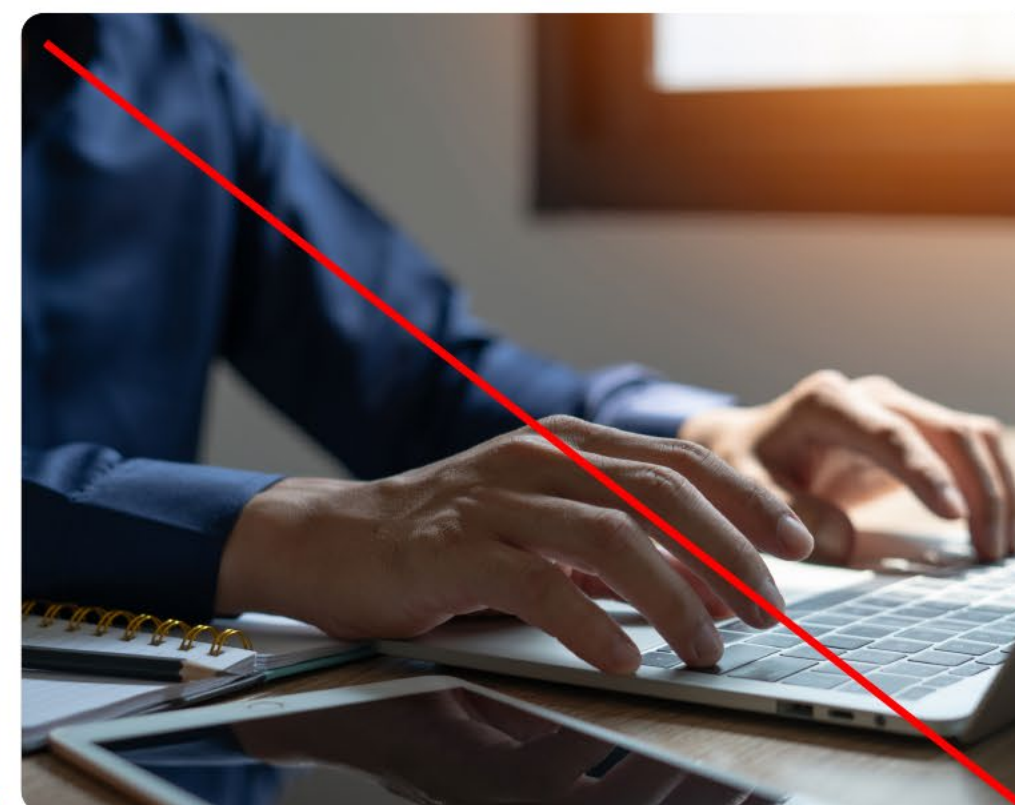
Vizuálny systém

Fotografický štýl

Používame aj fotografie, ktoré majú neutrálny, prirodzený charakter; mala by byť prítomná sivá. Dojem, ktorý vytvárajú, musí byť profesionálny, dôveryhodný a ľudský.



Radšej sa vyhýbame fotografiám, ktoré sú príliš svetlé alebo neprirodzene štylizované. Obrázky by nemali byť príliš farebné ani krikľavé; namiesto toho by mali vyjadrovať dojem profesionality a autenticity.



Brand Guidelines

Brand Slogan

Rozhodni sa

